



VÄLKOMMEN PÅ BOKRELEASE OCH VERNISSAGE



Den **18 maj** släpps boken **Studio Wezäta - färgfotografiets genombrott i svensk reklam** av Ida Dicksson.

Samtidigt öppnar också fotoutställningen som bygger på boken, på **Göteborgs stadsmuseum**, Norra Hamngatan 12.



Göteborgsföretaget Studio Wezäta var en av de viktigaste aktörerna i reklamsverige runt 1950-talet. Genom att producera reklam för Volvo, Marabou och SKF och genom publikationer som Ica-kalendern och Stora kokboken, tog Studio Wezäta färgfotografiet rakt in i det svenska folkhemmet. I boken publiceras bilder som inte visats på över 50 år.

PROGRAM 18 MAJ

Mingel och vernissage mellan klockan 17-19 på Göteborgs stadsmuseum. Klockan 18.00 hålls den officiella invigningen, med tal av förläggare Mari Hermansson, Votum & Gullers Förlag, museichef Carina Sjöholm, Göteborgs stadsmuseum samt författare Ida Dicksson, som är den som sett till att både boken och utställningen av denna fotonhistoria blivit verklighet.

Ingen anmälan krävs.

Välkommen!



Studio Wezäta - Färgfotografiets genombrott i svensk reklam

Med hjälp av Studio Wezätas efterlämnade bildmaterial och berättelser från studiopersonal, berättar Ida Dicksson historien om hur den fotografiska reklamen i Sverige gick från svartvitt till färg.

Fotoutställningen visas på Göteborgs stadsmuseum mellan 18 maj 2016 till 15 maj 2017. Utställningen är ett samarbete mellan Göteborgs stadsmuseum, Votum & Gullers Förlag, Volvo Museum och SKF och bygger på boken med samma namn, av Ida Dicksson.



votum.
VOTUM & GULLERS FÖRLAG

GÖTEBORGS
STADSMUSEUM

VOLVO
MUSEUM

SKF